



ブランディング事例コンテスト2023 「最優秀グランプリ受賞者」から学ぶ

独自の魅力を磨き、
強い商品・サービスをつくる。

ブランド戦略

入場無料

先着順

ブランドとは？を知り、講師の関わった令和5年度農林水産省の輸出・国際局長賞を受賞した「稲庭うどん小川さん」の事例から、国際社会の中でも勝ち残っていくためのブランド戦略を学びます。



■日時：

2024年2月1日(木) 14:00～

■会場：

広島県立産業会館東展示館 セミナースペース

■講師：

長田 敏希氏 [株式会社ビスポーク 代表取締役CEO]

長田 敏希氏 プロフィール

ブランドコンサルタント・クリエイティブディレクター。広告代理店勤務を経て、チームビルディング、ブランディングを核に、多角的にソリューション提案を行うコンサルティング企業、株式会社ビスポークを設立。クライアントとの丁寧なヒアリング（対話）を重視しながら、組織の理念作成からBI（ブランド・アイデンティティ）開発、内外に向けたクリエイティブ開発まで、クライアントが対面している状況、市場環境を加味し、企業に合わせた隔々までフィットするコンサルティングを提供する。世界三大広告賞のカンヌライオンズ、The One Showをはじめ、D&AD、NY ADC、iFデザイン賞、グッドデザイン賞、毎日広告デザイン賞など国内外の受賞歴多数。著書に『ブレイクスルーブランディング』（クロスメディア・パブリッシング）、『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』（ダイヤモンド社）がある。